



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO
Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: 4-Flying s.r.l.

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 03744120233

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

☐ ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

☐ Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

☒ Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

☐ Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

☐ ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

☐ Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

☐ Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL CONTENT MANAGEMENT A SUPPORTO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 12/2017 Data fine progetto: **06/2018**

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Zevio Prov: VR

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

☐ **ORGANISMI DI RICERCA**

- ☐ Università
- ☐ Centri di ricerca
- ☐ Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- ☐ Altro

☐ **IMPRESE**

- ☐ Piccole e medie imprese
- ☐ Grandi Imprese
- ☐ Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

4-Flyng sviluppa il proprio vantaggio competitivo sfruttando le potenzialità che scaturiscono dal dotare il cliente di attenzione e centralità nella realizzazione della propria attività. Mantenendo ben saldo questo principio, 4_Flying infatti, si è dotata di una struttura che facilita concretamente il passaggio dal concetto di Customer Relationship Management (CRM) a quello di Customer Experience Management (CEM).

Il Progetto realizzato si è mosso quindi su due direzioni specifiche: da un lato l'acquisizione di servizi a supporto dello studio di fattibilità (innovazione strategica) in termini di risposta del mercato e relativo pricing, e dall'altro, la progettazione e implementazione di soluzioni innovative (tecnologiche) attraverso processi incrementali di generazione di prodotti/servizi a maggior valore aggiunto rispetto a quelli disponibili sul mercato.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 18.000,00

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Il Progetto non solo ha apportato i risultati attesi in termini di introduzione di migliorie di tipo funzionale e prestazionale ai prodotti e servizi già esistenti nell'offerta aziendale, ma ha permesso anche di adottare una lettura del prodotto/servizio totalmente nuova, mediante l'effettivo perfezionamento del software-as-a-service, che permetterà di adeguare l'infrastruttura storage alla domanda crescente nel tempo.

Attraverso lo studio di fattibilità intrapreso, è stato possibile potenziare anche la componente hardware, in termini di approfondimento e dettaglio degli obiettivi e dei benefici attesi.

Il conseguente supporto consulenziale di cui 4-Flying si è dotata, ha permesso di avviare concretamente la realizzazione, progettazione, simulazione, e impostazione delle fasi successive. In particolare, così come preventivato, il Progetto ha permesso di:

- verificare gli utilizzi della infrastruttura e dimensionare la nuova infrastruttura
- stabilire la configurazione degli apparati di rete e la configurazione dei cluster Vmware
- definire le modalità di migrazione della Virtual Machine verso la nuova infrastruttura
- simulare il Backup Server
- progettare l'unità di backup
- configurare Job di backup verso unità di backup e la replica di macchine virtuali da sito di Produzione a Sito DR
- simulare funzionamento infrastruttura di produzione e D.R.
- preparare schede tecniche di progetto.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
☐ Smart Agrifood ☐ Sustainable Living ☐ Smart Manufacturing ☒ Creative Industries	☐ Aerospazio e Difesa ☐ Agrifood ☐ Cultural Heritage ☐ Blue Growth (Economia del mare) ☐ Chimica Verde ☒ Design, Creatività e Made in Italy ☐ Energia ☐ Fabbrica Intelligente ☐ Mobilità sostenibile ☐ Salute ☐ Smart, Secure and Inclusive Communities ☐ Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- ☐ Evento
- ☐ Seminario/Conferenza
- ☐ Workshop
- ☐ Pubblicazioni
- ☐ Banca dati di libero accesso
- ☐ Software di Open Source o gratuito
- ☐ Altro

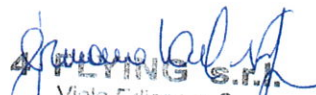
EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI: WWW.G-FLYING.COM

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Zevio, 18.07.2018

Firma


G. FLYING S.R.L.
Via Edison n. 6
37059 CAPO D'OROLOGIO DI ZEVIO (VR)
P.IVA / C.F.: 03744120233

1 rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014

