



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO
Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: 4-Flying Srl

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 03744120233

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa al bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

☐ **ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”**

☐ Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.

☐ Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

☐ Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

☐ **ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”**

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

☐ Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

☒ Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

SCALE-UP SUI MERCATI ESTERI

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: **01/2018**

Data fine progetto: **07/2018**

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: ZeviO Prov: VR

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

☐ **ORGANISMI DI RICERCA**

- ☐ Università
- ☐ Centri di ricerca
- ☐ Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- ☐ Altro

☐ **IMPRESE**

- ☐ Piccole e medie imprese
- ☐ Grandi Imprese
- ☐ Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Obiettivo del progetto è la pianificazione strategica per un durevole sviluppo sui mercati esteri partendo da una stima dell'evoluzione internazionale del settore per arrivare alla definizione delle modalità più idonee di presidio dei territori (posizionamento dei prodotti, rete distributiva, partner, strategie di comunicazione).

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 18.000,00

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Il progetto è risultato funzionale allo sviluppo di specifiche progettualità sui mercati esteri. Di seguito i principali output ottenuti, così come programmato in fase progettuale:

- stima dell'evoluzione del settore;
- valutazione del quadro competitivo presente e futuro (quali e quanti concorrenti, quali strategie e quali comportamenti adottano, quali risultati possono attendersi, ecc.)
- individuazione dei mercati target: analisi delle nuove opportunità presenti in mercati già presidiati, tendenze e prospettive di sviluppo di mercati nuovi;
- definizione del piano strategico-organizzativo: individuazione delle risorse da impiegare, in quale misura, con quale grado di bilanciamento, su quale orizzonte temporale;
- modalità di presidio del territorio: possibili partner locali, posizionamento e l'eventuale adattamento alle esigenze locali, politiche di prezzo, condizioni di vendita e di pagamento, strategie di comunicazione, distribuzione e di sviluppo, descrizione degli intermediari.
- stima e controllo della relazione tra le variabili "profilo competitivo percepito", "prezzo", "costi" e "quota di mercato".

Grazie al supporto del Temporary Export Manager, è stato inoltre possibile confrontare nel dettaglio e in modo maggiormente consapevole, strategie alternative per portare a termine gli obiettivi prefissati.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
☐ Smart Agrifood ☐ Sustainable Living ☐ Smart Manufacturing ☒ Creative Industries	☐ Aerospazio e Difesa ☐ Agrifood ☐ Cultural Heritage ☐ Blue Growth (Economia del mare) ☐ Chimica Verde ☒ Design, Creatività e Made in Italy ☐ Energia ☐ Fabbrica Intelligente ☐ Mobilità sostenibile ☐ Salute ☐ Smart, Secure and Inclusive Communities ☐ Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- ☐ Evento
- ☐ Seminario/Conferenza
- ☐ Workshop
- ☐ Pubblicazioni
- ☐ Banca dati di libero accesso
- ☐ Software di Open Source o gratuito
- ☐ Altro

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI: www.4-flying.com

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Zevio, 18.07.2018

Firma

¹ 1 rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014


4-FLYING S.r.l.
Viale Edison n. 6
37059 CAPO D'OROLA DI ZEVIO (VR)
P.IVA / C.F.: 03744120233

