



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

CONSORZIO TUTELA DEL VINO CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

00730120268

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa al bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

☐ **ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”**

- ☐ Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.
- ☐ Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.
- ☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).
- ☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.
- ☐ Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

☒ **ASSE 3 “COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI”**

- ☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).
- ☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.
- ☒ Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.
- ☐ Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

"Il Prosecco DOCG verso l'internazionalizzazione"

DURATA DEL PROGETTO

Inizio del progetto (mese/anno):

06/10/2017

Fine presunta del progetto (mese/anno):

16/07/2018

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO PRESSO SEDI AZIENDALI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Città:

Prov:

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

☐ ORGANISMI DI RICERCA

- ☐ Università
- ☐ Centri di ricerca
- ☐ Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- ☐ Altro

☒ IMPRESE

- ☒ Piccole e medie imprese
- ☐ Grandi Imprese
- ☐ Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari

Di seguito gli obiettivi originari del progetto:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco delle aziende del Distretto Industriale e quindi del sistema produttivo regionale;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI del Distretto aderenti al progetto;
- consolidamento di relazioni connesse allo sviluppo delle attività di export del "sistema distretto" e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- aumento delle competenze e delle informazioni del distretto, attraverso la selezione di contatti che portano allo sviluppo di nuove relazioni, sia dirette sia attraverso l'uso del web;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché incrementare la competitività sistemica del distretto industriale.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 278.687,66

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Di seguito i risultati ottenuti dal progetto da ciascuna azienda:

- l'incremento dell'export e della capacità di apertura commerciale verso i paesi target delle aziende aderenti al progetto e per ricaduta all'intero distretto;
- consolidamento di relazioni connesse allo sviluppo delle attività di export del sistema distretto e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- l'aumento delle competenze e delle conoscenze del Distretto nei confronti dei mercati dei paesi target, attraverso la selezione di contatti che porteranno allo sviluppo di nuove relazioni di internazionalizzazione, sia dirette sia attraverso l'uso del web;
- la promozione e la valorizzazione dell'immagine dei prodotti delle aziende consorziate, in un approccio multi-settoriale dato dal Distretto, presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché di aumentare la competitività sistemica del distretto industriale.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
☒ Smart Agrifood ☐ Sustainable Living ☐ Smart Manufacturing ☐ Creative Industries	☐ Aerospazio e Difesa ☐ Agrifood ☐ Cultural Heritage ☐ Blue Growth (Economia del mare) ☐ Chimica Verde ☐ Design, Creatività e Made in Italy ☐ Energia ☐ Fabbrica Intelligente ☐ Mobilità sostenibile ☐ Salute ☐ Smart, Secure and Inclusive Communities ☐ Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹, è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- ☐ Evento
☐ Seminario/Conferenza
☐ Workshop
☐ Pubblicazioni
☐ Banca dati di libero accesso
☐ Software di Open Source o gratuito
☒ Altro

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Pieve di Soligo, 13/09/2018

Firma

Consorzio Tutela del Vino
Conegliano Valdobbiadene Prosecco

Il Presidente

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014