



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

CONSORZIO "SMARTLAND CONSORTIUM"

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

04597240276

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa al bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

SMART DESTINATIONS IN THE LAND OF VENICE

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 10/9/20 Data fine progetto: 31/12/22

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Prov:

VENEZIA VE

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

Università CA' FOSCARI UNIVE, IUAV VE, UNIPD

Centri di ricerca

Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico H-FARM

Altro

IMPRESE

Piccole e medie imprese

Grandi Imprese

Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

I paradigmi del turismo sono stati irreversibilmente modificati dalla pandemia "Covid". Il Progetto si è proposto di individuare metodologie e strumenti per fare evolvere le destinazioni turistiche del Veneto, eccellenza internazionale ora chiamata a migliorarsi, verso il modello innovativo delle *Smart Tourism Destinations*, abilitando una logica *data driven* per fornire a operatori e turisti dati utili ad assumere le decisioni migliori lungo tutto il *customer journey* che lega il sistema dell'offerta con quello della domanda, il fisico con il digitale.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 3.000.000 €

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Il percorso seguito per abilitare la logica *data driven* si basa su tre capisaldi: 1. Dati (in quantità, qualità e attualità accettabili) 2. Informazioni (indispensabili per poterli interpretare correttamente ed estrarne valore) 3. Decisioni (per agire limitando l'incertezza. L'epoca in cui viviamo è potenzialmente ricchissima di dati e, anche per questo, sempre più complessa. Per discernere utilmente tale complessità è indispensabile poter agire in modo ragionato e organizzato contando su: a) interoperabilità delle fonti dati e b) *web analytics*. In quest'ottica il Bando ha potuto realizzare compiutamente un PoC in grado di dimostrare la logica e le funzioni di un "sistema digitale" basato su:

- a) ecosistema digitale e di business, in cui soggetti diversi pubblici (tra cui alcune OGD con riferimento ai dati del DMS Veneto sull'offerta ricettiva, ristorativa, esperienziale ed eventi) e privati consentono un'interrogazione attraverso specifiche API (Application Programming Interface) di propri dati secondo "regole" predefinite
- b) creazione di un *webhost* che aggrega informazioni digitali (in particolare attrazioni culturali del territorio), le organizza e le inserisce in apposite API
- c) pubblicazione di un'API unificata che permette a terze parti di sviluppare applicazioni che beneficino di tutte le fonti dati integrate sub a; In tal senso è stato sviluppato un sistema di pubblicazione dei dati unificati all'interno dell'ecosistema E015 di Regione Lombardia
- d) sviluppo di un'applicazione in grado di produrre *Smart Destinations* (attraverso *web analytics*, A.I., M.L. e Algoritmi).

Ulteriori risultati conseguiti inerenti il sistema della Domanda e dell'Offerta hanno riguardato:

- Realizzazione di un sistema *data-driven* per il supporto alle decisioni aziendali che integra i dati dell'offerta di prenotazione di una struttura camping-outdoor con quelli della domanda inerenti i tratti psicografici del turista;
- Modello di profilazione utente-turista basato sui principali modelli disponibili in letteratura e sperimentazione di raccolta dati attraverso le immagini scelte durante la navigazione sul *touch point* (sito web) dell'operatore
- Integrazione delle informazioni raccolte dalla rete esistente di telecamere di un terminal passeggeri finalizzato all'analisi delle attività utente

Le attività di ricerca sviluppate hanno permesso di produrre degli approfondimenti e delle analisi che possono essere utilizzate dagli attori coinvolti e anche da altri ecosistemi con diverse finalità, quali la creazione di nuovi prodotti, l'implementazione di prodotti già attualmente presenti, la commercializzazione, il marketing e la comunicazione. Gli studi e gli approfondimenti, in particolare i *requirement* della domanda e dell'offerta e la profilazione del turista, sono scalabili e implementabili per progettualità future. Infine, le attività di analisi dati riguardanti il sistema offerta e domanda relative alla sperimentazione su primaria realtà di camping outdoor veneta sono scalabili a livello di associazione territoriale, grazie al lavoro di implementazione e integrazione tecnologica svolto durante il progetto.

Un'altra opportunità importante derivante dal "modello" individuato è rappresentata dalla possibilità di creare nuovi canali di marketing e vendita. Le imprese potranno infatti utilizzare strumenti digitali per promuovere i propri prodotti e servizi, raggiungendo un pubblico sempre più ampio e diversificato. Inoltre, potranno sfruttare i canali digitali per promuovere contenuti e specificità della Destinazione in cui operano, contribuendo a offrire al turista un *customer journey* qualificato e diversificato.

In conclusione, il Progetto ha posto le basi per un impatto significativo sulla competitività per le imprese operanti nella Destinazione, secondo il concetto di turismo "allargato" che include anche l'ambito della mobilità, dei servizi, della cultura e dell'artigianato. Grazie alla raccolta e analisi dei dati, alla condivisione di conoscenze e competenze e alla creazione di nuovi canali di marketing e vendita, le imprese potranno sviluppare soluzioni innovative, migliorare la propria competitività e generare nuova conoscenza per tutto il settore.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input checked="" type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input checked="" type="checkbox"/> Agrifood <input checked="" type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input checked="" type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input checked="" type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input checked="" type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

<https://www.smartlandvenice.it>

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

VENEZIA, 17/04/2023

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014