



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

CONSORZIO ASSOCIAZIONE VINI VERONESI DOC

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

04142840232

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

**PARTE B – INFORMAZIONI SUL
PROGETTO**

TITOLO DEL PROGETTO

PRO -WINES: PROMOZIONE DEI VINI VERONESI

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 10/03/2020 Data fine progetto: 31/12/2023

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: VERONA Prov: VERONA

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
 Centri di ricerca
 Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
Grandi Imprese
 Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Attraverso le attività pianificate, il progetto mira a raggiungere diversi obiettivi. Tra questi, vi è l'incremento della capacità di penetrazione commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco e il potenziamento dell'internazionalizzazione delle PMI del Distretto. Inoltre, si prevede di consolidare le relazioni per favorire lo sviluppo delle attività di export e di promuovere l'immagine dei vini delle aziende partecipanti nei mercati target. Questo approccio strategico mira a rafforzare la consapevolezza dei prodotti a denominazione, aumentare la loro riconoscibilità e migliorare la competitività complessiva del distretto industriale.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 408.000,02 €

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Nell'ottica di favorire lo sviluppo competitivo in settori complementari e facilitare l'internazionalizzazione, le aziende del Distretto AVIVE hanno preso parte alle edizioni del 2023 delle fiere di Vinitaly e Prowein, che hanno offerto una vetrina per una vasta gamma di produttori e fornitori di servizi nel settore vinicolo e attualmente considerate tra gli appuntamenti più prestigiosi nel settore wine & beverages.

La partecipazione attiva ad entrambi gli eventi ha consentito alle aziende di cogliere le tendenze di mercato, migliorare le strategie di marketing e vendita, consolidare la propria presenza nel settore vinicolo internazionale e di incrementare le loro esportazioni.

Grazie alla partecipazione attiva e all'esposizione dei loro prodotti, le aziende hanno rafforzato la propria posizione sul mercato globale, aprendo nuove opportunità di business e stabilendo solide basi per futuri successi.

Alla fiera Vinitaly di Verona, evento di rilevanza internazionale svoltosi dal 2 al 5 Aprile con quasi 30.000 visitatori, le aziende hanno avuto l'opportunità di promuovere i propri prodotti, consolidare relazioni commerciali esistenti e attrarre l'attenzione di nuovi clienti su scala internazionale. L'evento ha fornito una preziosa piattaforma per esporre la qualità dei vini del distretto, aumentando la loro visibilità e riconoscibilità sul mercato globale.

Partecipando alla fiera Prowein, tenutasi a Düsseldorf dal 19 al 21 Marzo con un pubblico di oltre 49.000 visitatori, le aziende hanno ampliato il proprio network internazionale, mettendo in mostra i propri prodotti di alta qualità e stabilendo contatti con buyer provenienti da diverse parti del mondo.

L'aumento della capacità commerciale verso i Paesi target ha garantito un incremento nell'export dei prodotti, mentre la diversificazione dei mercati di sbocco ha rafforzato la vocazione all'esportazione delle imprese partecipanti.

Le aziende hanno dimostrato un impegno straordinario e hanno registrato numeri positivi di partecipazione e interesse da parte dei visitatori fornendo una base solida per lo sviluppo di relazioni commerciali durature e per il successo a lungo termine nel mercato.

Il Distretto AVIVE ha saputo capitalizzare appieno queste opportunità, posizionandosi in modo coeso all'interno di un percorso finalizzato a promuovere lo sviluppo competitivo attraverso un approccio innovativo che ha contribuito a rafforzare la competitività complessiva, consolidando la sua reputazione come centro di eccellenza nel settore vinicolo.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input checked="" type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad Innoveneto.org indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/ nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito

Altro : <https://diviniveronesi.it/>

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014